

# Kendala Penerapan USO

Taufik Hasan

TELKOM R&D Center

Seminar: *Membuat Program USO Tak Terseok-seok*

Ikatan Alumni ITS

Bandung, 20 April 2006

# Topik Pembahasan

- Pengertian USO?
- Pentingnya Penerapan USO
- Pihak yang harus berperan dalam USO
- Wilayah penerapan USO
- Bagaimana USO dapat diterapkan

# Klarifikasi

- Maksud dan Tujuan Seminar:
  - Sosialisasi program USO dan manfaatnya kepada masyarakat
  - Mengapa banyak perusahaan telekomunikasi enggan ikut serta dalam program USO
  - Menelaah regulasi yang berkaitan dengan USO dan dampak terhadap pelaku/pemakai

# USO di berbagai Negara: Uni Eropa

DIRECTIVE 2002/22/EC OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL

of 7 March 2002

on universal service and users' rights relating to electronic communications networks and services (Universal Service Directive)

Ensuring universal service (that is to say, the provision of a defined **minimum set of services** to all end-users at an **affordable price**) may involve the provision of some services to some end-users **at prices that depart from** those resulting from normal market conditions. However, compensating undertakings designated to provide such services in such circumstances need not result in **any distortion of competition**, provided that designated undertakings are compensated for the specific net cost involved and provided that the net cost burden is **recovered in a competitively neutral way.**

# USO di berbagai Negara: Uni Eropa

## Contoh implementasi di Inggris:

- USO services include the following:
  - special tariff schemes for **low income** customers;
  - a connection to the fixed network, which includes functional internet access;
  - reasonable **geographic access to public call boxes**;
  - and a range of services for **customers with disabilities** including the **text relay service**
- **Mekanisme: dilakukan penyelenggara jaringan**

# USO di berbagai Negara: USA

- All universal service objectives established by the Act must be implemented, including those for **low-income individuals**, consumers in **rural**, **insular** and **high cost areas**, as well as for **schools**, **libraries**, and **rural health** care providers.
- Rates for basic service must be maintained at **affordable** levels.
- Affordable basic phone service must continue to be available to all users with the help of a **universal service fund** which will **subsidize** phone service for those who qualify.
- The benefits of **competition** in the telecommunications arena must be brought to as many consumers as possible
- Mekanisme: Dana US terpusat (Universal Service Administration Company, USAC)

# Pengelola Dana USO di USA



Need Help?  Search

USAC administers the Universal Service Fund providing communities across America with affordable telecommunications services.

## Universal Service Administrative Company

▶ About USAC



### Fund Administration

The fund is maintained through contributions made by telecommunications providers across the country and is disbursed based on four primary support programs.

High Cost	Rural Health Care	Low Income	Schools and Libraries
<p>High Cost support ensures that consumers in all regions of the Nation have access to and pay rates for telecom services that are reasonably comparable to those in urban areas.</p>	<p>Rural Health Care support provides reduced rates to rural health care providers for telecom and Internet services so they pay no more than their urban counterparts for the same or similar services.</p>	<p>Low Income support, commonly known as Lifeline and Link Up, provides discounts that make basic, local telephone service affordable for more than 7 million Americans.</p>	<p>Schools &amp; Libraries support goes to service providers that provide discounts on eligible services to eligible schools, school districts, libraries, and consortia of these entities.</p>

# USO di berbagai Negara: Malaysia

COMMUNICATIONS AND MULTIMEDIA ACT 1998

COMMUNICATIONS AND MULTIMEDIA (UNIVERSAL SERVICE  
PROVISION) REGULATIONS 2002

ARRANGEMENT OF REGULATIONS

**PART II**

**UNIVERSAL SERVICE PROVISION**

## **Universal service provision objectives**

3. The following are the universal service provision objectives in order of priority:

- (a)* collective access by a community to PSTN and public payphone services;
- (b)* individual access to PSTN service;
- (c)* collective access by a community to Internet access service; and
- (d)* individual access to Internet access service.

**Pelaksana: operator setempat**

# USO di Indonesia: UU 36/99

## Pasal 16

- 1 **Setiap** penyelenggara jaringan telekomunikasi dan atau penyelenggara jasa telekomunikasi **wajib** memberikan **kontribusi** dalam pelayanan universal.
- 2 Kontribusi pelayanan universal sebagaimana dimaksud pada ayat (1) berbentuk **penyediaan sarana dan prasarana telekomunikasi** dan atau **kompensasi lain**.
- 3 Ketentuan kontribusi pelayanan universal sebagaimana dimaksud pada ayat (2) diatur dengan **Peraturan Pemerintah**.

# USO di Indonesia: Penjelasan UU 36/99

## Pasal 16

### Ayat (1)

Kewajiban pelayanan universal (universal service obligation) merupakan kewajiban penyediaan jaringan telekomunikasi oleh penyelenggara jaringan telekomunikasi agar kebutuhan masyarakat **terutama di daerah terpencil** dan atau **belum berkembang** untuk mendapatkan **akses telepon** dapat dipenuhi.

Dalam penetapan kewajiban pelayanan universal, pemerintah memperhatikan **prinsip ketersediaan** pelayanan jasa telekomunikasi yang menjangkau daerah berpenduduk dengan mutu yang baik dan tarif yang layak.

Kewajiban pelayanan universal terutama untuk wilayah yang secara **geografis terpencil** dan yang **secara ekonomi belum berkembang** serta membutuhkan **biaya pembangunan tinggi** termasuk di daerah perintisan, pedalaman, pinggiran, terpencil dan atau daerah yang **secara ekonomi kurang menguntungkan**.

# USO di Indonesia: Penjelasan UU 36/99

Kewajiban membangun fasilitas telekomunikasi untuk pelayanan universal **dibebankan kepada penyelenggara jaringan telekomunikasi tetap yang telah mendapatkan izin** dari pemerintah berupa jasa **Sambungan Langsung Jarak Jauh (SLJJ)** dan atau **jasa sambungan lokal**. Penyelenggara jaringan telekomunikasi lainnya di luar **kedua** jenis jasa di atas **diwajibkan memberikan kontribusi**.

Ayat (2)

**Kompensasi lain** sebagaimana dimaksud dalam kewajiban pelayanan universal adalah **kontribusi biaya** untuk pembangunan yang dibebankan melalui biaya interkoneksi.

# USO di Indonesia: PP52/2000

## Bagian Kelima Kewajiban Pelayanan Universal

### Pasal 26

- Penyelenggara **jaringan** telekomunikasi dan penyelenggara **jasa** telekomunikasi dikenakan **kontribusi** kewajiban pelayanan universal.
- Kontribusi kewajiban pelayanan universal sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) berupa :
  - a. penyediaan **jaringan** dan atau **jasa** telekomunikasi;
  - b. kontribusi dalam bentuk komponen **biaya interkoneksi**; atau
  - c. kontribusi **lainnya**.

### Pasal 27

Untuk pelaksanaan kewajiban pelayanan universal Menteri menetapkan:

- a. **wilayah** tertentu sebagai wilayah pelayanan universal;
- b. **jumlah** kapasitas jaringan di setiap wilayah pelayanan universal;
- c. **jenis jasa** telekomunikasi yang harus disediakan oleh penyelenggara jasa telekomunikasi di setiap wilayah pelayanan universal;
- d. **penyelenggara** jaringan telekomunikasi yang **ditunjuk untuk menyediakan jaringan** telekomunikasi di wilayah pelayanan universal.

# USO di Indonesia: PP52/2000

## Pasal 28

- (1) Kewajiban membangun dan menyelenggarakan jaringan di wilayah pelayanan universal dibebankan kepada penyelenggara jaringan tetap lokal.
- (2) Kontribusi kewajiban pelayanan universal dibebankan kepada penyelenggara jaringan lainnya yang menyalurkan trafik ke penyelenggara jaringan tetap lokal.
- (3) Kontribusi kewajiban pelayanan universal sebagaimana dimaksud dalam ayat (2) dilaksanakan dalam bentuk pembayaran komponen biaya interkoneksi yang diterima oleh penyelenggara jaringan tetap lokal.
- (4) Kontribusi kewajiban pelayanan universal lainnya dibebankan kepada penyelenggara jaringan selain sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) dan ayat (2) dan kepada penyelenggara jasa lainnya.

# Universal Service Provisioning (USP)

## ● Sasaran:

- Daerah layanan (rural)
- Komunitas (disable, low income)
- Aktivitas masyarakat (Kesehatan, sekolah)
- Jenis layanan (akses telepon, internet)

## ● Mekanisme:

- Sentralisasi dana (USF) dan didistribusikan
- Dilaksanakan oleh operator tertentu

# Pengaruh USO

## ● USO ditujukan untuk:

- Pelayanan kepada semua anggota masyarakat dengan harga terjangkau dan kualitas memadai
- Membantu anggota masyarakat tertentu
- Mengembangkan wilayah tertinggal

## Uni Eropa:

- The USO is a safety net that makes sure people on **low incomes**, and other customers who **might be at a disadvantage**, can have a phone service.
- The USO is about being **fair**, but it is also **good economics**.

# Peran dalam mewujudkan tujuan USO

- USO adalah kewajiban bagi **seluruh pelaku** bisnis telekomunikasi (jaringan dan jasa)
- **Pemerintah/regulator** menetapkan konsep dalam mewujudkan tujuan penyediaan USO
- **Masyarakat** dalam menjaga pemanfaatan USO
- **Vendor:** teknologi sesuai tujuan dan efisien

# Kendala Penerapan USO

- Geografis yang menuntut biaya tinggi
- Konsep yang tepat: sasaran, mekanisme
- Teknologi yang tersedia dan layanannya
- Partisipasi masyarakat
- Pengendalian
- Pertimbangan bisnis

# Sukses Penerapan USO

- Penetapan faktor yang menentukan keberhasilan: tujuan, peran, mekanisme dll
- *Fair* terhadap pelaku: konsep dan implementasi
- *Measurable* terhadap sasaran
- Pelaksanaan yang *sustainable*
- Penggunaan teknologi yang tepat
- Penerapan konsep yang berhasil: adopsi, adaptasi

# Kesimpulan

- ▶ USO berdasarkan **keadilan** dalam penyediaan akses terhadap informasi
- ▶ Ada **berbagai** konsep penerapan USO
- ▶ USO memerlukan **keterlibatan** semua pihak
- ▶ Keberhasilan USO ditentukan oleh **konsep** dan **konsistensi** penerapannya

# **Terima kasih**

**taufik\_h@telkom.co.id**